



ERFOLGREICH MIT FRANCHISING - SYSTEMATISCH STRATEGIE-SEMINAR DES SCHWEIZER FRANCHISE VERBANDS

SCHWEIZER FRANCHISE VERBAND
FEDERATION SUISSE DE LA FRANCHISE
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEL FRANCHISING
SWISS FRANCHISE ASSOCIATION

MACHEN SIE MEHR AUS IHREM GUTEN NAMEN!

Ihr Unternehmen zu franchisieren und nachhaltig auszubauen, bedeutet, das Richtige richtig zu machen: Schnell und einheitlich expandieren und sich damit den bestehenden Markt sichern oder neue Märkte erschliessen.

Die einheitliche Wahrnehmung Ihrer Produkte und Dienstleistungen, und damit verbunden die Erwartung gleich bleibender Qualität, sind wesentliche Voraussetzung für eine nachhaltige Unternehmensexpansion.

Erfolgreiche Franchisesysteme verknüpfen die Stärke ihrer Marke stets mit ihrem Wachstum. Franchisepartner nutzen diesen Vorteil und tragen mit Ihnen zusammen das Expansionsrisiko.

In diesem Seminar finden Sie Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den Aufbau und die Führung eines Franchisesystems.

Eignet sich mein Geschäftsmodell für Franchising, liege ich immer noch richtig?

Wie kann ich die Besonderheit meiner «Marke» schnell, effizient und effektiv aufbauen sowie nachhaltig etablieren?

Was ist entscheidend im Vertrieb?

Welche wesentlichen strategischen, operativen und rechtlichen Aufgaben kommen auf mich zu und beschäftigen mich auch in Zukunft?

Wie nehme ich mein Franchiseprojekt in Angriff?

Unser Seminar vermittelt Ihnen das Basis-Know-how für den Aufbau und die Führung eines Franchisesystems. Nach unserem Seminar wissen Sie, worauf bei der Schulung der Partner zu achten ist, was Qualitätskontrolle bedeutet, wie Sie sich rechtlich absichern, was bei der Partnerwahl wichtig ist und wie Sie mit Franchisenehmern und Kunden kommunizieren.

Es richtet sich an Vertriebsverantwortliche, Geschäftsführer und Unternehmensinhaber.

SEMINARPROGRAMM

Das Seminar ist in vier Seminartage mit je einem Modul zu 4 Stunden aufgeteilt. Die einzelnen Module gehen im Wesentlichen auf die nachstehenden Themen ein:

Modul «Voraussetzungen für eine Franchisierung»

Wahl der Vertriebsstrategie; Systematisierung und Standardisierung des Geschäftsmodells; Marktanalyse/Mitbewerber; Finanzierung eines Franchisesystems.

Modul «Bausteine eines Franchisesystems»

Marke und Know-how; Eigenständige Positionierung; Organisation der Franchisezentrale; Marketingleistungen; Systemsteuerung; Rekrutierungsprozess; Partnerprofil; Grundausbildung und laufende Schulung; Strategische Arbeit und tägliche Herausforderungen eines Franchisegebers.

Modul «Rechtliche Organisation, Internationalisierung und Projektablauf»

Rechtliche Strukturen; Vertriebsvertrag; Markenschutz; Wettbewerbsrecht; Steuerrecht; Formen der Internationalisierung; Planung und Umsetzung eines Franchiseprojektes.

Modul «Marke und Kommunikation»

Marken-Positionierung, Marken-Werte, Marken-Marketing-Mix, Bedeutung für Mitarbeitende, Partner/innen, Bezugs- und Absatz-Märkte; Kommunikationsmix; Regeln und Wirkung von Kommunikationsmassnahmen; Organisation der Kommunikation im Franchisesystem, Franchisenehmer als Botschafter.

Unsere Referenten sind auf ihrem Gebiet Experten. Sie vermitteln ihren Stoff interaktiv. In diesem Seminar können Sie nicht nur Ihr Fachwissen erweitern, sondern ein Netzwerk mit Gleichgesinnten aufbauen.

Seminarkosten:

CHF 1'500.– für Nichtmitglieder.

CHF 800.– Sonderpreis für Mitglieder des Schweizer Franchise Verbands.

CHF 1'300.– Sonderpreis für Mitglieder des Österreichischen und Deutschen Franchise Verbands sowie für Mitglieder des Schweizerischen Gewerbeverbands.

In der Seminargebühr sind enthalten: Teilnahme an allen Seminartagen, Seminarunterlagen; Pausen- und Seminarerfrischungen.

FRANCHISING - DAS RICHTIGE RICHTIG MACHEN

Weitere Informationen zu den aktuellen Seminaren finden Sie auf www.franchiseverband.ch.
Individuelle Auskünfte erteilt Ihnen gerne die Geschäftsstelle des Schweizer Franchise Verbands:
Telefon +41 44 208 25 55.

Bei Interesse wird nach Abschluss des jeweiligen Seminars ein kostenpflichtiger Intensiv-Workshop zur Vertiefung und praktischen Umsetzung des Seminarstoffes auf das eigene Unternehmen durchgeführt.